



## **Entidade beneficiária | SILACO – NATURAL STONES, LDA**

### **Medida | Internacionalização via e-commerce**

**Investimento | 24.975,00 €**

**Incentivo | 12.487,50 €**

### **Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:**

#### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

- 1 – Atualização e modernização do website, de forma a ser mais apelativo e intuitivo;
- 2 – Colocar a Silaco num nível internacional através de estratégias mais diversas e em variados idiomas através da publicidade nas redes sociais, Google Adwords e Facebook Ads;
- 3 – Produzir conteúdo digital com elevado nível de projeção e adaptação às culturas/mercados em foco;
- 4 – Providenciar ferramentas online para a interação facilitada e correta com a Silaco.

#### **OBJETIVOS**

O objetivo em concreto da Silaco é a venda online, criando mais tráfego e exportando o seu produto a clientes compatíveis no estrangeiro, de encontro à sua estratégia de diversificação de mercados.

Descrição de investimento	Valor (€)
Reformulação de website/loja online	6.850,00 €
Análise da Concorrência	2.160,00 €
Estratégia Digital	4.560,00 €

Marketing Digital (Redes Sociais)	3.480,00 €
Marketing Digital (Google Adwords e Business)	4.925,00 €
Marketplaces	3.000,00 €
<b>Total</b>	<b>15.760,00 €</b>

### **RESULTADOS ESPERADOS**

- a) Criação de Loja Própria Online: Não
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 1
- c) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 4